

BANCA INTESA VA A CACCIA DI STARTUP

LE CASE  
DI CARD

LE SUPERPOTENZE DELLE RINNOVABILI

SINNER, L'UOMO NUOVO DEL TENNIS

ALTUS REAL ESTATE FA L'AMERICANO

# Forbes

MAGGIO, 2022

Italia 4,90 euro - Anno 65 - Maggio 2022 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 6/8/2022  
Mensile - Poste Italiane - Spediziona in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 110/MI

COVER STORY

## AFFARI DI FAMIGLIA

VITTORIO MORETTI, PRESIDENTE HOLDING TERRA MORETTI,  
CON LE FIGLIE (DA SINISTRA) VALENTINA, CARMEN E FRANCESCA

Speciale vini

I 50 top selezionati  
da Luca Gardini



di Francesca Vercesi

# Belli dentro e fuori

Con 90 anni di esperienza nel campo della longevità, il retreat ginevrino Clinique La Prairie custodisce il segreto dell'eterna giovinezza. Tra i piani futuri l'espansione in Usa, Medio Oriente e Asia

# U

Un tempo varcavano i

**confini svizzeri** per la genuina vanità richiesta dal sistema Hollywood stelle del calibro di Bette Davis, Humphrey Bogart e Marlene Dietrich. Oggi, vip e celebrities continuano a scegliere Clinique La Prairie, luxury longevity retreat di fama mondiale, che vanta clienti internazionali nel mondo della finanza, dell'impresa e delle famiglie reali. Una clientela riservata e facoltosa, che non si limita più all'anti-aging ma vuole migliorare il proprio benessere e la propria salute. In altre parole, il wellbeing a tutto tondo, dove si coniugano ricerca medica e innovazione tecnologica.

L'esclusiva clinica adagiata di fronte al lago Lemano a Montreux, che opera da 90 anni nel campo della longevità, basa la sua filosofia su un approccio olistico e sulla medicina preventiva ultra personalizzata che coinvolge mente e corpo. E se prima della pandemia erano tanti gli asiatici e i russi che frequentavano la clinica, oggi è cresciuta anche la clientela europea. Ne parliamo con **Simone Gibertoni**, ceo di **Clinique La Prairie**.

**La vostra visione si basa su quattro pilastri. Ce li racconta?**

Medicale, nutrizione, wellbeing e movimento. Con oltre 90 anni di continua innovazione, ricerca ed expertise in questo campo e 50 medici, siamo un punto di riferimento per il futuro del benessere e della longevità.



Simone Gibertoni

**Voi siete stati pionieri nell'epigenetica, cui abbinate la tecnologia. In che modo?**

Con l'aiuto di piattaforme controllate da intelligenza artificiale si potranno organizzare migliaia di dati e prevenire le malattie nate da una predisposizione genetica. Per migliorare la nostra dieta in futuro ci saranno dispositivi tecnologici indossabili, che monitoreranno le esigenze nutrizionali del corpo e porteranno a trattamenti come i nutraceutici.

**Lavorate su misura?**

Sempre. Dalla scelta degli alimenti agli integratori, dall'attività fisica alle cure mirate. In particolare, i nostri integratori combinano scienza e ingredienti naturali, non per colmare una carenza ma per migliorare le nostre performance. Per questo abbiamo creato, in collaborazione con laboratori svizzeri, Holistic Health, una collezione di longevity supplements all'avanguardia. Ci sono voluti cinque anni di ricerca per sviluppare quattro health routine 100% vegane tra le quali Age-Defy, prodotto premium che coniuga immunity, gestione dello stress, azione anti-infiammatoria, ringiovanimento, longevità cellulare.

**A quali mercati guardate in futuro?**

I modelli di sviluppo internazionale sono tre: Longevity hub & Medical Spa, una prima struttura di questo tipo è già presente al St-Regis di Bangkok e una seconda aprirà a Doha nel 2022. Holistic Beauty Centers, focalizzati su un approccio integrato di medicina estetica: un centro è già presente a Madrid e stiamo guardando a Londra e Milano. Infine le Health Clinics con un'offerta di programmi completi, wellbeing e medicali, proprio come a Montreux. Diverse aperture sono già in programma per i prossimi cinque anni in molte città europee, con progetti futuri anche in Usa, Medio Oriente e Asia. 